

Jasło, 20 grudnia 2011 r.

Piłkarska Liga Polska

Związek Sportowy

Al. Ujazdowskie 22

Warszawa 00-478

PISMO PRZEDSTAWIAJACE
STANOWISKO KLUBU SPORTOWEGO
„TERMALICA BRUK-BET” NIECIECZA
W SPRAWIE UMOWY MEDIALNEJ

Działając w imieniu „Termalica Bruk-Bet” Nieciecza Klub Sportowy w Niecieczy (dalej „**Klub**”), na podstawie udzielonego mi pełnomocnictwa, które przedkładałam w załączeniu; przedstawiam co następuje.

W dniu **14 grudnia 2011 r.** wpłynęło do Klubu faksem pismo Związku Sportowego „Piłkarska Liga Polska” (dalej „**PLP**”) oznaczone wyżej wskazaną datą. We wzmiankowanym piśmie PLP zwróciła się do Klubu o: *„ostateczne potwierdzenie rezygnacji z udziału w realizacji umowy i przyszłego do niej aneksu lub zadeklarowanie zmiany dotychczasowego stanowiska”*. Jak wynika z powyższego, PLP zakreśliła Klubowi termin do dnia **16 grudnia 2011 r.** na ewentualne złożenie oświadczenia o przystąpieniu do umowy z siecią telewizyjną Orange Sport (dalej „**umowa medialna**”).

W piśmie z dnia 16 grudnia 2011 r. Klub złożył oświadczenie o przystąpieniu do umowy medialnej z zastrzeżeniem zmian, szczegółowo wskazanych w treści. Według wiedzy Klubu i informacji, które były ujawnione na spotkaniu przedstawicieli Klubów piłkarskich Pierwszej Ligi Polskiej oraz sieci Orange Sport w dniu 25 października 2011 r., na podobnej zasadzie (tj. z zastrzeżeniami) do umowy przystąpiły również inne kluby m.in. Klub „Pogoń” Szczecin.

Bezpośrednio po wzmiankowanym spotkaniu, przedstawiciele klubów I Ligi Polskiej, które zgłosiły uwagi do projektu umowy medialnej, rozmawiali z Dyrektorem Wykonawczym PLP Panem Jerzym Staroniem.

W dniu 19 grudnia 2011 r. PLP przesłała do Klubu faksem uchwałę Zarządu Polskiej Ligi Piłkarskiej nr 1/43/2011 z dnia 13 grudnia 2011 r., w której PLP stwierdza, iż:

„akceptuje propozycję sieci telewizyjnej Orange Sport, dotyczącą transmisji telewizyjnych z meczów z I ligii polskiej realizowanych przy ograniczonym udziale do 15 klubów ligowych” W związku z nieprzystąpieniem do umowy medialnej podpisanej z TP SA przez PZPN i PLP, klubów SSA „Piast” Gliwice, stowarzyszenia „Termalica Bruk-Bet” Nieciecza Klub Sportowy oraz SA „Polonia” Bytom, program będzie prowadzony bez tych klubów. Piłkarska Liga Polska, bezzwłocznie przystąpi do negocjacji z Orange Sport treści aneksu do obowiązującej umowy medialnej. W rozmowach uczestniczyć będą przedstawiciele klubów: SSA „Arka Gdynia”, SSA „Pogoń” Szczecin, SKS „Warta” Poznań oraz SKS „Zawisza” Bydgoszcz.”

W ocenie Klubu, należy mieć na uwadze, iż w określonym przez PLP terminie (tj. do 16 grudnia b.r.) Klub złożył oświadczenie o przystąpieniu do umowy medialnej. Wzmiankowane pismo Klub przesyła w załączeniu – zostało ono skierowane do PLP pocztą, faksem oraz e-mailem, którego

otrzymanie zostało potwierdzone przez Dyrektora Wykonawczego PLP Pana Jerzego Staronia. Pominięcie Klubu, w zakresie uczestnictwa w negocjacjach treści ostatecznie wiążącej umowy medialnej oraz przystąpienia do ww. umowy, nie znajduje uzasadnienia we wcześniejszych ustaleniach zainteresowanych stron.

W mailu z dnia 8 grudnia 2011 r. Dyrektor Wykonawczy PLP Pan Jerzy Staroń napisał:

„PLP przedstawia do rozmów projekt aneksu wypracowany przez grupę klubów wytypowanych po spotkaniu z TP SA w W-wie, wraz z uwagami zgłoszonymi przez kluby Termalica, Piast i Polonia. Rozmowy rozpoczną się w połowie grudnia. Zwracam się korzystając z okazji do wymienionych trzech klubów o zgodę na skorzystanie z ich propozycji, jako wspólnego dobra intelektualnego ligi. Brak zaprzeczenia do dnia 12.12.11r, będę uważał za aprobatę propozycji.¹ W dniu 13.12.11r, zarząd PLP podejmie uchwałę ws nowego stanowiska partnera medialnego ligi.”

Wymaga podkreślenia, iż wszelkie majątkowe prawa autorskie do wzmiankowanego projektu aneksu do umowy medialnej przysługują Kancelarii Prawniczej Andrzej Gotfryd w Jasle (dalej „Kancelaria”), nie były one w żadnym momencie przeniesione na inny podmiot, w szczególności PLP, ani objęte umową licencyjną. Podkreślone w zacytowanym tekście zastrzeżenie p. Dyrektora Wykonawczego PLP Pana Jerzego Staronia jest prawnie bezskuteczne. Należy przy tym uwzględnić, treść art. 53 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych² stosownie do którego umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

¹ Pogrubienie i podkreślenie - Kancelaria Prawnicza Andrzej Gotfryd w Jasle

² Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia z dnia 4 lutego 1994 r., Dz.U.06.90.631, wraz z późn. zm.

Kancelaria jest gotowa wyrazić zgodę na korzystanie z przygotowanego wzoru aneksu, jednakże będzie to uzależnione od dopuszczenia Klubu do uczestnictwa w umowie oraz negocjacjach dotyczących przygotowywanego aneksu .

Mając na uwadze osnovę niniejszego pisma, wnoszę o zajęcie przez PLP wiążącego stanowiska do dnia 23 grudnia 2011 r. w zakresie statusu Klubu w kontekście umowy medialnej.

radca prawny - Partner


Radosław Ostrowski

Załączniki:

- 1) pełnomocnictwo
- 2) Uchwała nr 1/43 2011 Zarządu Piłkarskiej Ligii Polskiej,
- 3) Pismo Piłkarskiej Ligii Polskiej z dnia 14 grudnia 2011 r.
- 4) Wydruk maila Pana Dyrektora Wykonawczego Staronia z dnia 8 grudnia 2011 r.
- 5) Oświadczenie Klubu o przystąpieniu do umowy medialnej z zastrzeżeniami z dnia 16 grudnia 2011 r.

Otrzymują:

- 1) Zarząd Związku Sportowego „Piłkarska Liga Polska”, Al. Ujazdowskie 22, Warszawa 00-478
- 2) Minister Sportu i Turystyki - Ministerstwo Sportu i Turystyki, ul. Senatorska 14, Warszawa 00-082
- 3) Zarząd Polskiego Związku Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, Warszawa 02-366
- 4) P. Janusz Basałaj - redaktor naczelny Orange Sport - Telekomunikacja Polska SA, ul. Twarda 18, Warszawa, 00-105